

## Elävät RoiKylät -viestintäverkosto (ViVe)

### Kehitystarinan tausta

Heti valmis – aina varma -kyläviestintähankkeessa (HVAV) 2017–2018 mukana olleet pilottikylät osallistuivat 29.5.2018 Rovaniemen kyläaarteiden julkistamistilaisuudessa pidettyihin työpajoihin. Työpajojen tehtävänä oli löytää ideoita hankkeen päätavoitteen mahdollistamiseksi

*Toiminnallisesti ja taloudellisesti omatoiminen kyläviestintä, joka uudistaa ja luo maaseutualueiden ja niiden asukkaiden viestinnän ajattelu- ja toimintatapaa niin, että hankkeessa syntyneen kyläviestintäkonseptin mukainen toiminta jatkuu.*

Liitteenä on yhteenveto työpajan tuloksista; kyläviestinnän jatkokehittämisen tavoitteet ja keskeiset toimenpiteet vuosille 2018–2021, kylien viestintäverkosto, sen tavoitteet ja tehtävät sekä digituki- ja rahoitusmalli.

### RoiKylät-viestintäverkoston toimintamalli

#### 1. Visio ja painopisteet

Elävät RoiKylät-viestintäverkosto -malli on rakennettu työpajayhteenvedon, sähköpostitse saatujen kommenttien ja pilottikylät-yhteistyön pohjalta.

#### Strategian tausta

##### Rovaniemen alueidenkäytön visio

Rovaniemen aluerakenne 2030 muodostuu eheästä ja viihtyisästä keskustasta ja asuinalueista, **elinvoimaisista kylistä** palvelualueineen, yrityksiä palvelevista liikenneyhteyksistä sekä matkailun ydinvyöhykkeestä ja kylämatkailu-vyöhykkeistä.

##### Rovaniemen maaseudun kehittämissuunnitelma 2013 – 2020

Viestintä- ja sidosryhmäyhteistyö: Kylien elinvoimaa sekä asukkaiden osallisuutta ja vaikuttamista edistetään osana avointa, aktiivista, tasapuolista ja vastuullista kuntaviestintää. **Omatoimista kyläviestintää** (tiedotteet, lehdet, sosiaalinen media) **kehitetään aktiivisesti ja se sisällytetään toimenpiteenä kehittämistuen osa-alueisiin.**

Toimintasuunnitelma on näkemys siitä, miten RoiKylät-viestintä tulee kehittyä vision toteutumiseksi. Valitut painopisteet ovat tärkeimmät asiakokonaisuudet vuosina 2019 – 2021.

## Lähtökohdat

### RoiKylät-kyläviestintäkonsepti

- Toimiva kyläviestintä RoiKylät-verkkosivuineen ja somekanavineen on vahvistanut kylien osallisuutta ja elinvoimaa
- Syntynyt kyläviestintäkonsepti on hyvä esimerkki kustannustehokkaasta ja helposti toteuttavasta yhteistuotannosta
- Kyläviestintäkonsepti on yhteisöllisen oppimisen malli, jossa koulutetut digiosaajat siirtävät oppejaan asukkaalle
- RoiKylät-jäsenten verkostoituminen ja viestintä ovat hyvällä tasolla
- Kiinnostus Rovaniemen kyläalueista on hyvässä kasvussa
- RoiKylät tunnettuus on parantunut, koko potentiaalia ei ole vielä hyödynnetty
- RoiKyläien tärkein tavoite on vahvistaa edelleen [RoiKylät-vaikuttavuutta](#).

### RoiKyläien ”toimialalla” on käynnissä murros ja sen suhteellinen merkitys kasvaa voimakkaasti

- Harvaan asutun maaseudun tilanne / maakuntaudistus
- Ikääntyminen, muuttotappio, digitalisaatio
- Lappilaiskansanedustajat haluavat Lapin matkailun kehittämisen tulevaan hallitusohjelmaan

### Tulevaisuudessa RoiKylät houkuttelee asiakkaita ja toimijoita

- RoiKylät-verkkoviestintä tavoittaa myös muut kylät ja alueet
- Kylien tieto toisistaan ja yhteistyö vahvistuu/kasvaa
- Matkailun ja luontoelämysten kysyntä kasvaa
- Omaehtoinen matkailu lisääntyy
- Paikallisuuden ja paikallisten tapahtumien kysyntä kasvaa
- Lapin matkailun ja brändin edistäminen ja hyödyntäminen
- Liikenneyhteyksien ja matkaketjujen kehittäminen
- Alueellisten luonnontuotteiden ja raaka-aineiden hyödyntäminen

## 2. RoiKylät-verkostoalueet, verkoston jäsenet ja tehtävät 2019–2021

*Rovaniemen kaupungin alueelliset palvelut*, Riina Koskiniemi koordinointi, viestintä, puheenjohtajuus  
*Alaouнасjoki*; Sonka, Sanna-Mari Suopajärvi viestintä, tapahtumat, sihteeri, Päivi Mänty sosiaalinen media

*Sinettä*; Timo Eskelinen motivaattori (”soppatykki”), Kari Mehtälä mediayhteydet

*Lehtojärvi*; Riku Tapio poliittiset päättäjät, Pia Tuukkanen viestintä, mediayhteydet

*Marraskoski*; Tarja Väihkönen talous

*Ranuantie*; Narkaus Päivi Saarijärvi sidosryhmäyhteistyö, digivastaava, Timo Kesäläinen motivaattori

*Yläkemijoki*; Sami Vaara verkkosivut, yritykset, markkinointi, Meeri Vaarala matkailu, Niina Kähkönen lapsiperheet

*Sodankyläntie*; Vikajärvi: Rauni Korva-Hyötylä oppilaitosyhteistyö, Lilja Myllymäki järjestövästaava

*Perunkajärvi*; Hillevi Vitikka digivastaava (laitteistot), Alanampa Anna-Liisa Holm, ikäihmiset

*Yläouнасjoki*; Porokari: Anna Väänänen, kulttuuri- ja taidevästaava, Seppo Hedemäki digivastaava,

*Ritva Määttä* verkkosivut, Lohiniva: Kati Koukkula, lapsiperheet

*Alakemijoki*; Hirvas: Satu Söderlund poliittiset päättäjät, Muurola; Ilkka Ulkuniemi mediayhteydet

Kokoontuminen neljä kertaa vuodessa. Perustamiskokous syyskuussa 10.9.2018 klo 17.  
Yhteensä 23 jäsentä. Selvitetään ViVen jäsenten laitehankintatarpeet.

### 3. Tavoitteet/tehtävät

#### Painopiste 1

Verkkosivut kyläviestinnän pääasiallisimpina tietolähteinä (tiedotuslehti uudistus/alueelliset palvelut/Lappilainen)

Roikylät.fi, songankyla.fi, sinetankyla.fi, lehtojarvi.fi, narkaus.fi, ylakemijoki.fi, vikajarvenseutu.fi

- Ajantasaisten verkkosivujen ylläpito, kehittäminen; elävät, kiinnostavat, käyttäjiä palvelevat
- Tavoitteena on, että jokainen kylä saa näkyvyyttä verkkosivujen kautta alueellisten verkkosivujen kanssa Yläkemijoen alueellisen mallin mukaisesti. Sivustot laaditaan Mainostoimisto Höyryn alustalle RoiKylät brändin mukaisesti

#### Painopiste 2

Somekanavat; Facebook (paikallinen), Twitter (kansallinen), Instagram (kansainvälinen?), YouTube, WhatsApp, tekstiviestiringit

- Aktiivinen somekanavien käyttö
- Tiedon ajantasaisuus, tavoitettavuus, tunnettuus

#### Painopiste 3

Kehittäminen

- Mahdollisuuksien kartoittaminen; laitteet ja taidot
- Motivaation ylläpito; valokuvakilpailu, kyläjournalistit
- Asiantuntija-apu 4 kertaa vuodessa
- Tekninen apu ja toimivat linkitykset
- Kylien verkkoyhteydet
- Kansalaisopisto kiertävänä kouluttajana
- Ilmaisun kehittäminen; valokuvaus ja kirjoittaminen
- Pienten kylien tukeminen -> voimavara, jakaminen, mentorointi
- Kylävierailut, kohtaamispaikat
- Palkitseminen, kannustaminen
- Nuorten saaminen mukaan toimintaan, yhteistyö koulujen ja nuorisotilojen kanssa, Tubettaminen

#### Painopiste 4

Tunnettuuden lisääminen

- Rovaniemen päättäjät tiedostamaan kylien tärkeys
- Päivitetty tieto kaikille kyläläisille (myös perinteinen viestintä)
- Eri-ikäisten huomioiminen; erityisesti nuoret
- Koko kylä mukaan, kyläyhdistysten aktivointi
- Oman kylän markkinointi omille kyläläisille
- Oman kylän ääni esille, ”kylän oma persoona”/kyläläisen kokemus: ”olen tärkeä”
- Kylätapahtumien markkinointi somessa
- RoiKylien markkinointi Rovaniemen seudun tapahtumissa
- Markkinointiapu, seututuntemusta yrittäjille
- Kylätapahtumille digitaaliset mainostaulut kauppakeskuksiin
- Yhteistyö eri järjestöjen kanssa (4H, Martat, urheiluseurat, VPK yms.)

- Mahdollistetaan kylätiedon helppo saavutettavuus

#### 4. Toimenpiteet 2019–2021

##### Toimenpiteet 2019

- Bloggari/rekrytointi/vierailu RoiKylille, 6 alueen blogit (yritysyhteistyö, kesämatkailu)
- Motions of Rovaniemi Villages -videotuotannot YouTubeen
- Kieliversiot, RoiKylät-bannerilogo Visit Rovaniemi -sivustolle
- Yhteismarkkinointi Kylät kaupungissa -tilaisuudessa Lordin aukiolla (vrt. Lehtojärvi)
- Millaista kyläviestintä on valtakunnan verkossa? Millaista nettisurffailua on koko Suomen alueella? Jokainen valitsee jonkin alueen Suomesta ja käy läpi siellä olevien kylien verkkosivuja. Yhdessä katsotaan "parhaat palat" ja ideat.

##### Toimenpiteet 2020

- Yhteismarkkinointi Jukolan viestissä
- Digitaaliset mainostaulut kylätapahtumille

##### Toimenpiteet 2021

#### 5. Selvitystyöt

- Laitteet ja niiden saatavuus, toimivuus
- Nimetyt vastuuhenkilöt ja -tahot
- Henkilö + varahenkilö kaupungilla, tekninen etätuki, tarvittaessa paikan päälle
- Digimentorit, tukihenkilöt, nuorten työpanos
- Nuorten työpanos/kylien kouluja mukaan/nuorisotiloissa tempauksia/tehtäviä  
Aloitus Sinetän monitoimitalon avajaisissa
- Some-diplomit, kyläviestinnän erikoisammattitutkinto
- Digitukisetelit  
Jatkorahoitus, viestintäbudjetti kyläyhdistyksille, perusviestinnälle perusrahoitus  
- kylien kehittämissäätö (viestintätuki)  
- yhdistysten ja kyläläisten oma varainhankinta  
- talkoot, palvelumaksut

#### 6. Kohderyhmät

##### Keskeiset kohderyhmät

- Rovaniemen maaseudun kyläalueet, alueiden kyläyhdistykset ja asukkaat
- Rovaniemeläiset, lappilaiset, vapaa-ajanasukkaat
- Koti- ja ulkomaiset matkailijat
- Potentiaaliset uudet asukkaat
- Poliittiset päättäjät
- Yritykset ja yhteisöt (4H, Martat, Muistiyhdistys)
- Media

## 7. Tulokset

### Mittarit

- Verkkosivuilla ja somekanavilla vierailevien kävijöiden määrän kasvu
- Vahvistuva verkosto, verkostossa toimivien aktiivien määrän kasvu
- Tiivistävä yhteistyö, yhteismarkkinointitilaisuudet 1-3 tilaisuutta/vuosi
- Tehostuva vaikuttavuus, toimintaedellytykset; toimivat laitteet, ohjelmat, yhteydet
- Vahvistuva toimintatalous, kyläyhdistysten viestintätuki, muu varainhankinta
- Kasvava kansainvälinen näkyvyys, RoiKylät-logobanneri VisitRovaniemi-sivustolla/klikkaukset

## 8. Toiminta-aikataulu

RoiKylät-viestintäverkosto kokoontuu säännöllisesti 4 kertaa vuodessa.

### Elävät RoiKylät -viestintäverkosto

- 10.9.2018 klo 17–19 Järjestäytymiskokous, Sinetän kylätalo, Parkkikankaantie 12  
Kokoontumisten välillä tapahtuvaan viestintään perustetaan verkoston WhatsApp -ryhmä (Sanna-Mari perustaa)
- 4.2.2018 klo 19-20 RoiKylät ViVe kokoontuminen I/2019  
Narkauksen kylätalolla  
Käsiteltäviä asioita:
- Rakentajamessut huhtikuussa 2019 → tonttien markkinointi
  - Aartenetsintäkampanjan jatkaminen kevättalvella hiihtoloma-aikaan
  - Yhteistyösuunnitelma Visit Rovaniemi -sivuston kanssa – alustava esittely (työstetään ennen tätä, yhteistyössä mahdoll. bloggaajamarkkinointiyhteistyö)
  - Aluelautakuntien viestintäsuunnitelma RoiKylissä (mitä ja miten tiedotetaan, työnjako puheenjohtajien ja aluesihteerin kesken)

Seuraavat:

Huhtikuu 2019

Kesäkuu 2019

Lokakuu 2019